



Paris, le 13 mars 2006

La Fnac et Promusic présentent 6 rencontres, autour d'artistes prestigieux, sur les coulisses de la création musicale.

Pour la deuxième année, le 28 mars prochain à 17h30, la Fnac et Promusic France présentent les 1001 métiers de la musique, à travers 6 rendez-vous organisés dans les forums de plusieurs Fnac de France : Marseille, Toulouse Wilson, Nantes, Lyon Bellecour, Lille et Paris St Lazare.

Chaque rencontre sera organisée autour d'un artiste : **Abd Al Malik** à Paris, **Barbara Carlotti** à Marseille, **Frank de Marcel et son Orchestre** à Lille, **Thierry Amiel** à Lyon Bellecour, **Da Silva** à Nantes et **Mouss de Mass Hysteria** à Toulouse.

Entourés de professionnels de la musique, ils dialogueront avec le public et évoqueront les spécificités de chacun de leur métier : auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs de disques et de spectacles, managers, tourneurs, agents, distributeurs... Au delà du talent des artistes, ce sont tous les métiers de la filière musicale qui permettent aux artistes de créer, de réaliser leurs disques, de se produire sur scène et de développer leur carrière.

Ces rencontres seront retransmises sur le site www.promusicfrance.com

A Propos de la Fnac :

Depuis toujours, la Fnac s'engage auprès des artistes et soutient la création musicale à travers de nombreuses actions comme par exemple les Découvertes du Printemps de Bourges et de la Fnac, les compilations Indétendances, le festival Fnac à Paris-Plage, l'organisation dans ses forums de plus de 2000 rencontres et show-cases chaque année... La Fnac est le premier disquaire de France. Elle est présente sur tout le territoire à travers 71 magasins et un site internet www.fnac.com. En 2006 elle a vendu 22 millions d'albums. Dans ses rayons elle propose plus de 235 000 références enregistrées (+5% en 2006) et un catalogue d'1,2 millions de titres sur fnacmusic.com.

A Propos de Promusic France :

Le site www.promusicfrance.com, regroupe toute la filière musicale pour sensibiliser les passionnés de musique au téléchargement légal, à travers des actions pédagogiques. Réalisé avec le soutien de la SACEM, du SNEP, l'UNAC, de la CSDEM, de l'UPFI, de la SSCP,

de la **SPPF**, du **SDSD**, de **MMF France**, du **PRODISS** et de l'**IRMA**, le site promusicfrance.com s'adresse à tous ceux qui aiment tellement la musique qu'ils la téléchargent gratuitement sur les réseaux peer-to-peer sans se rendre compte du mal qu'ils font aux créateurs qu'ils aiment, et à tous les acteurs de la filière musicale. Contact : Rémi Bouton rbouton@gmail.com

Contacts Presse :

Fnac : Julie Henry 01 55 21 58 98 / julie.henry@fnac.tm.fr

Sacem : Elisabeth Anselin 01 47 15 45 32 / elisabeth.anselin@sacem.fr

Snep : Patricia Sarrant 01 44 13 66 62 / patricia.sarrant@snepmusique.com

LES COULISSES DE LA CREATION MUSICALE A LA FNAC

A la Fnac de St Lazare à Paris, animée par Bertrand Dicale :

- **Abd Al Malik**
- Marc Thonon (directeur du label Atmosphériques),
- Alain Lahana (tourneur et producteur de spectacle),
- Danielle Molko (manager),
- Gérard Davoust (éditeur),
- Emmanuel Tellier (journaliste).

A la Fnac Marseille, animée par Jean Pierre Pasqualini :

- **Julie d'Aimé**
- Olivier Lacourt (directeur du label Discograph),
- Rabah Houia (tourneur et producteur de spectacle / Sud Concert),
- Myriam Chiaramonti (manager),
- Etienne Imer (éditeur / Element Music Publishing),
- Pierre Jaconelli (compositeur, réalisateur, musicien).

A la Fnac Lille, animée par Nicolas Leroy :

- **Franck de Marcel et son Orchestre**
- Alain Artaud (directeur du label V2)
- Julien Bassouls (tourneur et producteur de spectacle / Life Live)
- Malcom Crespin (manager)
- Fabrice Nataf (éditeur/ EMI Publishing)

A la Fnac Toulouse Wilson, animée par Maritta Calvez :

- **Mouss de Mass Hysteria**
- Yves Riesel (directeur du label Abeille Musique)
- Gilles Jumaire (tourneur et producteur de spectacle / Productions Bleu Citron)
- Nicolas Galibert (éditeur)
- Richard Seff (auteur).

A la Fnac Lyon, animée par Rémi Bouton :

- **Thierry Amiel**
- Marc Hernandez (directeur du label RCA)
- Jonathan Miltat (tourneur et producteur de spectacle / Deluxe Productions)
- Cathy Bitton (manager)
- Halit Uman (éditeur)
- Jean Marie Moreau (auteur)

A la Fnac Nantes, animée par Mathias Goudeau :

- **Alexis HK**
- Vincent Frerebeau (directeur du label Tôt ou Tard)
- Alix Turrettini (manager)
- Colette Moughli (éditeur)
- Olivier Gann (auteur)